



PLAN OPERATIVO 2018

**SERVICIOS INDUSTRIALES DE LA MARINA S.A.
(SIMA-PERU S.A.)**

POS-02-03



DICIEMBRE 2017

INDICE

	Página
1. Declaración de Principios	3
2. Relación entre los Objetivos del Plan Operativo con los del Plan Estratégico del SIMA-PERU S.A., del FONAFE y el Sector	6
3. Indicadores del Proyecto Plan Operativo 2018	7
4. Presentación Plan Operativo al FONAFE. (Formulario 1P).	19



1. DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

Servicios Industriales de la Marina Sociedad Anónima, cuya denominación abreviada es SIMA-PERU S. A., es una Empresa Estatal de Derecho Privado dentro del ámbito del Ministerio de Defensa. Se rige por las disposiciones de la Ley N° 27073, Ley Servicios Industriales de la Marina S. A. de fecha 26 Marzo 1999, su Estatuto, por la Ley de la Actividad Empresarial del Estado y supletoriamente por la Ley General de Sociedades en lo que fuere aplicable.

El objeto social de SIMA-PERU S. A., comprende:

- a. Efectuar en forma prioritaria la reparación, carena, alteración y construcción de los buques de la Marina de Guerra del Perú, así como los trabajos que ésta le encargue con relación al mantenimiento de su equipamiento.
- b. Efectuar la reparación, carena, alteración y construcción de buques para la Marina Mercante Nacional, y de las personas y entidades nacionales o extranjeras, si ello le fuera encargado.
- c. Establecer y operar astilleros, factorías, talleres, varaderos y prestar los servicios propios de la construcción y reparación naval.
- d. Realizar actividades en el campo de la metal-mecánica, y obras complementarias y conexas.
- e. Producir los insumos necesarios para los fines indicados en los incisos anteriores.
- f. Realizar por sí misma, actividad de investigación y desarrollo tecnológico relacionados con sus actividades.
- g. Celebrar convenios de cooperación tecnológica, científica, de capacitación, con entidades nacionales o extranjeras para promover el desarrollo técnico-científico nacional en los asuntos de su competencia.
- h. Promover el desarrollo social, cultural, profesional y técnico de sus trabajadores.
- i. Realizar todas aquellas actividades y celebrar todos los actos o contratos que sean necesarios para el mejor cumplimiento de su finalidad y objeto social.



Teniendo como Misión:

Los Servicios Industriales de la Marina S.A., principal Astillero del Perú, efectúa el mantenimiento, modernización y construcción de las Unidades de la Marina de Guerra del Perú, y ejecuta proyectos relacionados con la Industria Naval y Metal Mecánica para el sector estatal y privado, nacional y extranjero; dentro de los más exigentes estándares de calidad de manera sostenible, con el fin de contribuir a la defensa y el desarrollo del país.

Teniendo como Visión:

"Ser reconocido como el mejor Astillero en el Pacífico Sur Oriental, orgullo de la industria Naval Peruana"

Siendo los Valores Requeridos:

a. Respeto

Adecuar su conducta hacia el respeto de la Constitución, las Leyes y normas internas de la empresa, garantizando que en todas las fases del proceso de toma de decisiones o en el cumplimiento de sus funciones, se respeten los derechos a la defensa y al debido procedimiento.

b. Puntualidad

El Colaborador y el Trabajador actúan con respeto por el tiempo de los demás, cumpliendo con los plazos establecidos

c. Probidad

Actuar con rectitud, honradez y honestidad, procurando satisfacer el interés general y desechar todo provecho o ventaja personal.

Profesa y practica un claro rechazo a la corrupción en todos los ámbitos de desempeño de la Empresa y cumple cabalmente con las normas vigentes.

d. Eficiencia

Brindar calidad en cada una de las funciones a su cargo buscando el resultado más adecuado y oportuno

e. Idoneidad

Es la aptitud técnica, legal y moral, es condición esencial para el acceso y ejercicio de las funciones propias de su cargo. Propende a una formación sólida acorde a la realidad, capacitándose permanentemente para el debido cumplimiento de sus labores.

f. Veracidad

Expresarse con autenticidad en las relaciones funcionales con todos los miembros de la institución y con terceros.

g. Lealtad y Obediencia

Actuar con fidelidad y solidaridad hacia todos los miembros de la Empresa, cumpliendo las órdenes que le imparte el superior jerárquico competente, en la medida que reúnan las formalidades del caso y tengan por objeto la realización de actos de servicio que se vinculen con las funciones a su cargo, salvo los supuestos de arbitrariedad o ilegalidad manifiestas, las que deberá poner en conocimiento del superior jerárquico de su institución.

h. Justicia y Equidad

Otorgar a cada uno lo que le es debido, actuando con equidad en sus relaciones con la empresa, con sus superiores, con sus subordinados y con los trabajadores en general.



El Plan Operativo de la empresa estatal Servicios Industriales de la Marina S. A. (SIMA-PERU S. A.) tiene el propósito de servir de herramienta de gestión que oriente el desempeño de la empresa hacia el logro de resultados coherentes para el año 2018.

2. RELACIÓN ENTRE LOS OBJETIVOS DEL PLAN OPERATIVO DE LA EMPRESA Y LOS OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA Y CON LOS DEL FONAFE.

1. Los objetivos del Plan Operativo de SIMA-PERÚ S. A. correspondientes al año 2018 se encuentran alineados a los Objetivos formulados en el Plan Estratégico Institucional de SIMA-PERÚ S. A. 2017-2021, Plan Estratégico del Fondo Nacional de Fomento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE) 2017-2021, Plan Estratégico del Sector Defensa 2017-2021 y Plan de Largo Plazo de la Marina de Guerra del Perú.
2. Las relaciones entre los mencionados objetivos se presentan en el siguiente formato:



3. PEI 2017-2021	PEC 2017-2021	PESEM MINDEF¹
4. SIMA-PERÚ S.A.	FONAFE	2017-2021
OE1: Alcanzar un eficiente desempeño de indicadores financieros que permita un crecimiento sostenible y rentable	OEC1: Incrementar la creación de valor económico	OE6: Desarrollar la competitividad de la Industria militar
OE2. Satisfacer los requerimientos de la Marina de Guerra del Perú y de los clientes estatales y privado	OEC3: Mejorar la calidad de los bienes y servicios	OE3: Mejorar la efectividad de la participación del Sector Defensa en el desarrollo.
OE3. Mejorar y modernizar la infraestructura, maquinarias y equipos con la finalidad de asegurar el alistamiento de Unidades Navales.	OEC5: Mejorar la gestión del portafolio de proyectos	OE5: Mejorar la participación del Sector Defensa en actividades de proyección internacional.
OE4. Contar con una organización moderna y flexible, que permita incrementar la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión	OEC6: Fortalecer el gobierno corporativo	OE 1: Incrementar la capacidad militar de las Fuerzas Armadas
OE5. Fortalecer el Talento Humano con integridad y competitividad, acorde a las exigencias de la Industria Naval y Metal Mecánica	OEC7: Fortalecer la gestión de RSC	OE4: Fortalecer la implementación de la Gestión reactiva de la Gestión del Riesgo de desastres en las entidades públicas
		OE6: Desarrollar la competitividad de la Industria militar



¹ PESEM 2017-2021 Tiene la clasificación de SECRETO, con lo cual su divulgación es limitada y no puede ser de acceso público.

3. INDICADORES DEL PLAN OPERATIVO

OBJETIVO GENERAL OG 01 Alcanzar un eficiente desempeño de indicadores financieros que permita un crecimiento sostenible y rentable	
ACCIONES ESTRATEGICAS Contar con recursos necesarios para financiar las necesidades de inversión de capital	
Nombre del Indicador	Margen EBITDA
Ponderación del Indicador	10 %
Tipo de indicador	Continúo de Incremento
Valor de referencia (si hubiere)	6.67%
Unidad de Medida	Porcentaje
Datos Históricos 2014-2016	2014: % 2015: % 2016: 6.67 %
Valor Histórico para el año 2017	4.32 %
Meta para el Año 2018	%
	Trimestre
	I
	II
	III
	IV



OBJETIVO GENERAL OG 01

Alcanzar un eficiente desempeño de indicadores financieros que permita un crecimiento sostenible y rentable

ACCIONES ESTRATEGICAS

Contar con recursos necesarios para financiar las necesidades de inversión de capital

Nombre del Indicador	Rentabilidad Empresarial - ROE.										
Ponderación del Indicador	6%										
Tipo de indicador	Continuo de Incremento										
Valor de referencia (si hubiere)	1.30%										
Unidad de Medida	Porcentaje										
Datos Históricos 2014-2016	2014: 4.55% 2015: 5.53% 2016: 1.30%										
Valor Histórico para el año 2017	1.49 %										
Meta para el Año 2018	% <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>0.06</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>0.91</td> </tr> <tr> <td>III</td> <td>2.69</td> </tr> <tr> <td>IV</td> <td>3.88</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Porcentaje	I	0.06	II	0.91	III	2.69	IV	3.88
Trimestre	Porcentaje										
I	0.06										
II	0.91										
III	2.69										
IV	3.88										



OBJETIVO GENERAL OG 02		
Satisfacer los requerimientos de la Marina de Guerra del Perú y de los clientes estatales y privados		
ACCIONES ESTRATÉGICAS 02.1		
Nombre Indicador	Nivel de Satisfacción Promedio de los Clientes	
Ponderación del Indicador	8 %	
Tipo de indicador	Continuo de Incremento	
Valor de referencia (si hubiere)	95.65%	
Unidad de Medida	Porcentaje	
Datos Históricos 2014-2016	2014: 94.27% 2015: 96.05% 2016: 95.65%	
Valor Histórico para el año 2017	95%	
Meta para el Año 2018	95%	
	Trimestre	Porcentaje
	I	95
	II	95
	III	95
	IV	95



OBJETIVO GENERAL OG 03

Mejorar y modernizar la infraestructura, maquinarias, y equipos con la finalidad de asegurar el alistamiento de las Unidades Navales

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Incrementar la capacidad instalada para reparaciones de bajo y medio bordo.

Nombre de Indicador	Cierre de Brecha de Necesidades de Maquinarias e Infraestructura.										
Ponderación del Indicador	10 %										
Tipo de Indicador	Continuo de Reducción										
Valor de Referencia (si hubiere)	31%										
Unidad de Medida	Porcentaje										
Datos Históricos 2014-2016	2014: 2015: 2016: 69%										
Valor Histórico para el año 2017	59%										
Meta para el Año 2018	46% <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>III</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>IV</td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Porcentaje	I	57	II	53	III	50	IV	46
Trimestre	Porcentaje										
I	57										
II	53										
III	50										
IV	46										



OBJETIVO GENERAL OG 03											
Mejorar y modernizar la infraestructura, maquinarias, y equipos con la finalidad de asegurar el alistamiento de las Unidades Navales											
ACCIONES ESTRATÉGICAS											
Renovar la Maquinaria y Equipos de producción.											
Nombre de Indicador	Renovación de Maquinaria y Equipos de Producción.										
Ponderación del Indicador	10%										
Tipo de Indicador	Continuo de Incremento										
Valor de Referencia (si hubiere)	3'869,593										
Unidad de Medida	Soles										
Datos Históricos 2014-2016	2014: 2015: 2016:3'869,593										
Valor Histórico para el año 2017	3'320,412										
Meta para el Año 2018	2'473,047 <table border="1" data-bbox="738 1246 1421 1423"> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Soles</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>138,454</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>948,222</td> </tr> <tr> <td>III</td> <td>2'266,047</td> </tr> <tr> <td>IV</td> <td>2'473,047</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Soles	I	138,454	II	948,222	III	2'266,047	IV	2'473,047
Trimestre	Soles										
I	138,454										
II	948,222										
III	2'266,047										
IV	2'473,047										



OBJETIVO GENERAL OG 03		
Mejorar y modernizar la infraestructura, maquinarias, y equipos con la finalidad de asegurar el alistamiento de las Unidades Navales		
ACCIONES ESTRATÉGICAS		
Nombre de Indicador	Estudios Proyecto Panamax	
Ponderación del Indicador	10%	
Tipo de Indicador	Continuo de Incremento	
Valor de Referencia (si hubiere)	No tiene	
Unidad de Medida	Porcentaje	
Datos Históricos 2014-2016	2014: 2015: 2016:	
Valor Histórico para el año 2017	0	
Meta para el Año 2018	0	
	Trimestre	Porcentaje
	I	0
	II	0
	III	0
	IV	0



OBJETIVO GENERAL OG 04

Contar con una organización moderna y flexible, que permitan incrementar la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Actualizar el Sistema de Información

Nombre de Indicador	Actualización del Sistema de Información	
Ponderación del Indicador	8%	
Tipo de Indicador	Especifico	
Valor de Referencia (si hubiere)	17%	
Unidad de Medida	Porcentaje	
Datos Históricos 2014-2016	2014: 2015: 2016:17	
Valor Histórico para el año 2017	15	
Meta para el Año 2018	40	
	Trimestre	Número
	I	17
	II	27
	III	38
	IV	40



OBJETIVO GENERAL OG 04											
Contar con una organización moderna y flexible, que permitan incrementar la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión.											
ACCIONES ESTRATÉGICAS											
Nombre de Indicador	Seguridad de la Información										
Ponderación del Indicador	4 %										
Tipo de Indicador	Continuo de Incremento										
Valor de Referencia (si hubiere)	44%										
Unidad de Medida	Porcentaje										
Datos Históricos 2014-2016	2014: 53.28% 2015: 70% 2016: 44%										
Valor Histórico para el año 2017	25%										
Meta para el Año 2018	60% <table border="1" data-bbox="727 1224 1422 1412"> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>III</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>IV</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Porcentaje	I	29	II	42	III	56	IV	60
Trimestre	Porcentaje										
I	29										
II	42										
III	56										
IV	60										



OBJETIVO GENERAL OG 04

Contar con una organización moderna y flexible, que permitan incrementar la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Implementar el Código del Buen Gobierno Corporativo

Nombre de Indicador	Implementación del Código del Buen Gobierno Corporativo										
Ponderación del Indicador	10 %										
Tipo de Indicador	Especifico										
Valor de Referencia (si hubiere)	20.02%										
Unidad de Medida	Porcentaje										
Datos Históricos 2014-2016	2014: 70% 2015: 80% 2016: 42%										
Valor Histórico para el año 2017	41.40%										
Meta para el Año 2018	51.44% <table border="1" data-bbox="730 1268 1445 1453"> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>41.40</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>47.77</td> </tr> <tr> <td>III</td> <td>47.77</td> </tr> <tr> <td>IV</td> <td>51.44</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Porcentaje	I	41.40	II	47.77	III	47.77	IV	51.44
Trimestre	Porcentaje										
I	41.40										
II	47.77										
III	47.77										
IV	51.44										



OBJETIVO GENERAL OG 04

Contar con una organización moderna y flexible, que permitan incrementar la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Implementar el Sistema de Control Interno

Nombre de Indicador	Implementación del Sistema de Control Interno	
Ponderación del Indicador	10 %	
Tipo de Indicador	Especifico	
Valor de Referencia (si hubiere)	2.45	
Unidad de Medida	Número	
Datos Históricos 2014-2016	2014: 85.00 2015: 76.90 2016: 43.00	
Valor Histórico para el año 2017	2.61	
Meta para el Año 2018	2.74	
	Trimestre	Número
	I	2.64
	II	2.68
	III	2.74
	IV	2.74



OBJETIVO GENERAL OG 05

Fortalecer el Talento Humano con integridad y competitividad, acorde a las exigencias de la industria naval y metal mecánica.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Preservar el conocimiento y experiencia técnica y habilidades en puestos claves.

Nombre de Indicador	Plan de Sucesión										
Ponderación del Indicador	8%										
Tipo de Indicador	Continuo de Incremento										
Valor de Referencia (si hubiere)	No tiene										
Unidad de Medida	Porcentaje										
Datos Históricos 2014-2016	2014: 2015: 2016:										
Valor Histórico para el año 2017	0										
Meta para el Año 2018	20% <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>III</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>IV</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Porcentaje	I	0	II	0	III	0	IV	20
Trimestre	Porcentaje										
I	0										
II	0										
III	0										
IV	20										



OBJETIVO GENERAL OG 05

Fortalecer el Talento Humano con integridad y competitividad, acorde a las exigencias de la industria naval y metal mecánica.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Fomentar el compromiso y la cultura organizacional de la empresa

Nombre de Indicador	Clima Laboral										
Ponderación del Indicador	6 %										
Tipo de Indicador	Continuo de Incremento										
Valor de Referencia (si hubiere)	79.60										
Unidad de Medida	Porcentaje										
Datos Históricos 2014-2016	2014: 77.70% 2015: 77.35% 2016: 79.50%										
Valor Histórico para el año 2017	79.80%										
Meta para el Año 2018	80% <table border="1" data-bbox="838 1260 1441 1448"> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>III</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>IV</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Porcentaje	I	0	II	0	III	0	IV	80
Trimestre	Porcentaje										
I	0										
II	0										
III	0										
IV	80										



4. PRESENTACION DEL PLAN OPERATIVO 2018

Plan Operativo SIMA-PERU S.A. - 2018

RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA		PLAN OPERATIVO 2018									
		HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO					VISION DE LA EMPRESA				
EN PROCESO DE MODIFICACION CULMINADO EN PROCESO DE ELABORACION NO CUENTA CON PLAN ESTRATEGICO		Del 2017 al 2021					Ser reconocido como el mejor Astillero en el Pacífico Sur Oriental, arduo de la industria Naval Peruana				
<i>"Los Servicios Industriales de la Marina S.A., principal astillero del Perú, efectúa el mantenimiento, modernización y construcción de las Unidades de la Marina de Guerra del Perú, y ejecuta proyectos relacionados con la Industria Naval y Metal Mecánica para el sector estatal y privado, nacional y extranjero, dentro de los más exigentes estándares de calidad de marina a ostentable, con el fin de contribuir a la defensa y al desarrollo del País."</i>											METAS PARA EL AÑO 2018
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	POND.	VALORES AÑO 2017 (PER ESTIM.)	AL I TRIMESTRE	AL II TRIMESTRE	AL III TRIMESTRE	AL IV TRIMESTRE		
OE1: Alcanzar un eficiente desempeño de indicadores financieros que permita un crecimiento sostenible y rentable	Contar con recursos necesarios para financiar las necesidades de inversión de capital Incrementar el retorno sobre la inversión	Margen EBITDA	Porcentaje	10	4.32	16.25	12.59	10.76	10.31		
OE2: Subsanar los requerimientos de la Marina de Guerra del Perú y de los clientes estatales y privado	Superar las expectativas de nuestros clientes	Nivel de Satisfacción Promedio de los Clientes	Porcentaje	6	1.49	0.06	0.91	2.69	3.88		
OE3: Mejorar y modernizar la infraestructura, maquinarias y grupos con la finalidad de asegurar el alineamiento de las Fuerzas Armadas Navales.	Incrementar la capacidad instalada para reparaciones de bajo y medio bordo Renovar la Maquinaria y Equipos de Producción	Cierre de la Brecha de Necesidades de Maquinarias e Infraestructura	Porcentaje	10	59	57	53	50	46		
OE4: Implementar Seguridad de la Información	Contar la capacidad instalada para reparaciones de naves superiores a tipo Panamax Actualizar el Sistema de Información	Renovación de Maquinaria y Equipos de Producción Estudios Proyecto Panamax Actualización del Sistema de Información	Soles	10	3.320,412	138,454	948,222	2,266,047	2,473,047		
OE5: Fortalecer el Talento Humano con integridad y competitividad, acorde a las exigencias de la Industria Naval y Metal Mecánica	Implementar el Código del Buen Gobierno Corporativo Implementar el Sistema de Control Interno Preservar el conocimiento y experiencia técnica y habilidades en nuestros Grises. Fomentar el compromiso y la cultura organizacional de la empresa	Seguridad de la Información Implementación del Código del Buen Gobierno Corporativo Implementación del Sistema de Control Interno Control Interno Preservar el conocimiento y experiencia técnica y habilidades en nuestros Grises. Fomentar el compromiso y la cultura organizacional	Porcentaje	4	25	29	42	56	60		
PROGRAMA DE PRODUCCION											
BIENES Y/O SERVICIOS		UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	PROGRAMACION 2016	PROGRAMACION 2016	PROGRAMACION 2016	PROGRAMACION 2016	PROGRAMACION 2016	PROGRAMACION 2016	
COSTOS		I REAL	I TRIM.	II TRIM.	III TRIM.	IV TRIM.	I TRIM.	II TRIM.	III TRIM.	IV TRIM.	ANUAL
VENTAS		NUEVOS SOLES	181'132,549	359'058,399			11,270,677	27,553,897	48,545,214	53,494,298	145,084,076
PROGRAMA DE VENTAS											
BIENES Y/O SERVICIOS		UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	PROGRAMACION 2016	PROGRAMACION 2016	PROGRAMACION 2016	PROGRAMACION 2016	PROGRAMACION 2016	PROGRAMACION 2016	
VENTAS		I REAL	I TRIM.	II TRIM.	III TRIM.	IV TRIM.	I TRIM.	II TRIM.	III TRIM.	IV TRIM.	ANUAL
PROGRAMA DE COMPRA DE INSUMOS		NUEVOS SOLES	217'473,776	390'928,02			16,407,402	34,323,241	57,652,804	71,191,060	179,574,707
BIENES Y/O SERVICIOS											
1 MATERIALES Y SUMINISTROS		I REAL	I TRIM.	II TRIM.	III ANUAL	IV TRIM.	I TRIM.	II TRIM.	III TRIM.	IV TRIM.	ANUAL
2 SERVICIOS DE TERCEROS		NUEVOS SOLES	92'466,808	152'044,073			33,997,222	31,418,722	46,857,576	46,324,652	146,398,172
		NUEVOS SOLES	235'423,396	154'559,276			30,026,350	36,437,095	48,560,669	39,150,625	162,210,719

