

SIMA PERU S.A. PLAN ESTRATEGICO 2013 - 2017						
RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA		SERVICIOS INDUSTRIALES DE LA MARINA S.A. (SIMA-PERU S.A.)				
SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO				HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO		VISION DE LA EMPRESA
EN PROCESO DE MODIFICACION CULMINADO EN PROCESO DE ELABORACION NO CUENTA CON PLAN ESTRATEGICO				Del 2013 al 2017		Ser reconocido como el mejor Astillero Naval en Latinoamérica, orgullo de la industria Peruana.
MISION DE LA EMPRESA		"Los Servicios Industriales de la Marina S.A., principal Astillero del Perú, efectúa el mantenimiento, modernización y construcción de las Unidades de la Marina de Guerra del Perú, y ejecuta proyectos relacionadas con la Industria Naval y Metal Mecánica para el sector estatal y privado, nacional y extranjero, dentro de los más exigentes estándares de calidad, con el fin de contribuir a la defensa y el desarrollo socio-económico y tecnológico del país".				

Objetivos Generales		Objetivos Específicos	Indicador	Unidad de Medida	Meta Año 2014	Ejecución al II Sem. 2014	Avance al II Semestre 2014
OE N° 1	Satisfacer las expectativas de la Marina de Guerra del Perú y de los grupos de interés mediante la creación de valor y un desempeño Financiero eficiente.	Alcanzar niveles de rentabilidad que permitan generar una gestión empresarial eficiente	Rentabilidad Patrimonial- ROE	Porcentaje	1.80	1.78	98.89%
OE N° 2	Fortalecer la relación con la Marina de Guerra del Perú y clientes estatales y privados, satisfaciendo sus requerimientos de bienes y servicios planeando y ejecutando propuestas de valor que superen sus expectativas	Atraer y retener clientes, mejorando el nivel de satisfacción de los clientes	Nivel de Satisfacción Promedio de los Clientes	Porcentaje	95.00	94.27	99.23%
OE N° 3	Generar relaciones armoniosas entre el inversionista, el Estado y otros actores	Fortalecer la imagen de SIMA-PERÚ S.A. en la comunidad	Participación en Eventos	Número	10	7	70.00%
OE N° 4	Mejorar y modernizar la infraestructura, maquinarias y equipos con la finalidad de incrementar la eficiencia operacional en la atención de los requerimientos de la Marina de Guerra del Perú y clientes estatales y privados.	Modernizar y maximizar la capacidad del servicio	Nivel de Ejecución de Inversión	Porcentaje	-	-	-
			Renovación de Maquinarias y Equipos de Producción	Porcentaje	100.00	93.70	93.70%
		Adquirir tecnología acorde a las capacitaciones planificadas para el personal con el fin de mejorar los procesos críticos	Planificación de Recursos Informáticos	Porcentaje	80.00	86	107.50%
		Mejorar los plazos de entrega de los proyectos	Cumplimiento de Plazos de Entrega	Porcentaje	95.00	96	101.05%
OE N° 5	Efectuar investigación, diseño y desarrollo con innovación para satisfacer las necesidades de la Marina de Guerra del Perú y clientes estatales y privados	Fortalecer el control de gestión empresarial	Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo	Porcentaje	100.00	70	70.00%
			Implementación del Sistema de Control Interno	Porcentaje	100.00	85	85.00%
OE N° 6	Contar con una organización moderna y flexible, que permita incrementar la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión	Implementar prácticas de gestión basadas en estándares internacionales	Mantenimiento de las Certificaciones	Número	3	3	100.00%
			Solicitudes de Acciones de Mejora Implementadas	Porcentaje	70.00	53.28	76.11%
OE N° 7	Fortalecer el Talento Humano con integridad y competitividad, acorde a las exigencias de la industria Naval y Metal Mecánica.	Implementar soluciones TIC que soporte y/o mejoren los procesos	Optimizar la Calidad de la Información	Porcentaje	64.00	86	134.38%
		Mejorar selectivamente las competencias del personal acorde al avance tecnológico y a las exigencias del mercado	Nivel de Competencia	Porcentaje	89.00	93.21	104.73%
		Seleccionar, contratar y retener personal competente.	Eficacia de Selección	Porcentaje	95.00	95.40	100.42%
			Retención de Personal	Porcentaje	80.00	89.86	112.33%