

**INFORME DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LAS  
METAS Y OBJETIVOS ESTRATEGICOS AL II SEMESTRE 2010  
DEL PLAN ESTRATEGICO DE SIMA PERU S.A. (2009-2013)**

El presente informe muestra el Avance al cierre del año 2010 del Plan Estratégico de SIMA-PERU S.A.

**1. INDICADOR DE GESTION Nº 1**

**1.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 1:**

Modernizar la infraestructura, maquinaria, herramientas e instrumentos con la finalidad de atender óptimamente los requerimientos de la Marina de Guerra del Perú y de clientes estatales y privados.

**1.2. OBJETIVO ESPECIFICO 1.01**

Contar con la infraestructura necesaria para producir Bienes y Servicios de Calidad.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Estudios Pre-inversión	5	21	420%

Comentarios:

Cabe indicar que SIMA-PERU S.A. presentará a FONAFE a fines de abril del 2011 su propuesta de modificación de las metas del Plan Estratégico, según lo dispuesto por esa entidad en su OFICIO SIED 344-2010/DE/FONAFE de fecha 4 de junio del 2010.

**2. INDICADOR DE GESTION Nº 2**

**2.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 1:**

Modernizar la infraestructura, maquinaria, herramientas e instrumentos con la finalidad de atender óptimamente los requerimientos de la Marina de Guerra del Perú y de clientes estatales y privados.

**2.2. OBJETIVO ESPECIFICO 1.01**

Contar con la infraestructura necesaria para producir Bienes y Servicios de Calidad.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Avance Financiero Planes de Reposición maquinas, equipos y herramientas	S/. 12,266,633	S/. 15,348,689	125%

Comentarios:

El monto ejecutado corresponde a la reposición de activos en maquinarias, equipos y herramientas.

Cabe indicar que SIMA-PERU S.A. presentará a FONAFE a fines de abril del 2011 su propuesta de modificación de las metas del Plan Estratégico, según lo dispuesto por esa entidad en su OFICIO SIED 344-2010/DE/FONAFE de fecha 4 de junio del 2010.

### 3. INDICADOR DE GESTION Nº 3

#### 3.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 1:

Modernizar la infraestructura, maquinaria, herramientas e instrumentos con la finalidad de atender óptimamente los requerimientos de la Marina de Guerra del Perú y de clientes estatales y privados.

#### 3.2. OBJETIVO ESPECIFICO 1.02

Contar con la infraestructura necesaria para el cumplimiento de la normatividad de Seguridad y Salud ocupacional (DS 009-2005-TR y OHSAS 18001).

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Avance Financiero Ejecución Protección de Personal (EPP)	S/. 2,400,000	S/. 943,593	39%

Comentarios:

Por falta de presupuesto no se ha ejecutado la totalidad de la meta.

### 4. INDICADOR DE GESTION Nº 4

#### 4.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 2:

Contar con una organización moderna y flexible que facilite y mejore la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión con estándares de calidad.

#### 4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2.01

Mejorar los Procesos y el Sistema de Información, modernizando la infraestructura Informática.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Avance Financiero PIP-SIE	S/. 3,278,265	S/. 894,483	27%

Comentarios:

Cabe indicar que SIMA-PERU S.A. presentara al FONAFE antes de fines de abril del presente año su propuesta de modificación de las metas del Plan Estratégico, según lo dispuesto por esa entidad en su OFICIO SIED 344-2010/DE/FONAFE de fecha 4 de junio del 2010.

En dicha propuesta el mencionado indicador tiene como meta año 2010 S/.1,000,000. Lo que realmente permitirá un mayor avance.

## 5. INDICADOR DE GESTION Nº 5

### 5.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 2:

Contar con una organización moderna y flexible que facilite y mejore la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión con estándares de calidad.

### 5.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2.01

Mejorar los Procesos y el Sistema de Información, modernizando la infraestructura Informática.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Avance Financiero RED-TIC	S/ 700,000	S/. 674,578	96%

Comentarios:

Los requerimientos del Plan de Tecnologías de la Información - RED-TIC no ejecutados han sido reprogramados para el presupuesto del año 2011.

## 6. INDICADOR DE GESTION Nº 6

### 6.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 2:

Contar con una organización moderna y flexible que facilite y mejore la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión con estándares de calidad.

### 6.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2.02

Implementar prácticas de gestión basadas en estándares internacionales.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Auditorías realizadas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001	12	6	50%

Comentarios:

Cabe indicar que SIMA-PERU S.A. presentará a FONAFE a fines de abril del 2011 su propuesta de modificación de las metas del Plan Estratégico, según lo dispuesto por esa entidad en su OFICIO SIED 344-2010/DE/FONAFE de fecha 4 de junio del 2010.

En dicha propuesta el mencionado indicador tiene 6 auditorías como meta para el año 2010, lo que realmente permitirá un mayor avance del indicador.

## 7. INDICADOR DE GESTION Nº 7

### 7.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 2:

Contar con una organización moderna y flexible que facilite y mejore la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión con estándares de calidad.

### 7.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2.02

Implementar prácticas de Gestión basadas en Estándares Internacionales.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Implementación del Código del Buen Gobierno Corporativo BGC	100%	92%	92%

Comentarios:

El logro del 92% alcanzado se debe a la implementación de las siguientes acciones: Emisión y actualización de documentos de gestión, tales como: Plan Estratégico, Reglamento Interno de Personal, Matriz de Identificación de Riesgos, política sobre remuneraciones por el Directorio de SIMA-PERU S.A., presentación a FONAFE del informe de situación del BGC, celebración de la Junta General de Accionistas, la cual fue convocada mediante carta SD-2010-227 de fecha 17 diciembre 2010

## 8. INDICADOR DE GESTION Nº 8

### 8.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 2:

Contar con una organización moderna y flexible que facilite y mejore la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión con estándares de calidad.

### 8.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2.02

Implementar prácticas de Gestión basadas en Estándares Internacionales.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Implementación del Sistema de Control Interno (COSO)	100%	20%	20%

Comentarios:

La elaboración del Diagnóstico del Sistema de Control Interno se encuentra sujeto a la implementación del Proyecto de Inversión SIE (Sistema de Información Empresarial) que a la fecha se encuentra en proceso.

Cabe indicar que SIMA-PERU S.A. presentará a FONAFE a fines de abril del 2011 su propuesta de modificación de las metas del Plan Estratégico, según lo dispuesto por esa entidad en su OFICIO SIED 344-2010/DE/FONAFE de fecha 4 de junio del 2010.

## 9. INDICADOR DE GESTION Nº 9

### 9.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 2:

Contar con una organización moderna y flexible que facilite y mejore la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión con estándares de calidad.

### 9.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2.03

Fortalecer la Imagen de la Empresa.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Grado Cumplimiento Directiva de Transparencia	100%	99%	99%

Comentarios:

De acuerdo al ranking publicado por FONAFE en la siguiente dirección Web:

[http://www.fonafe.gob.pe/UserFiles/File/downloads/ranking/RDE\\_DIC\\_2010.xls](http://www.fonafe.gob.pe/UserFiles/File/downloads/ranking/RDE_DIC_2010.xls)

## 10. INDICADOR DE GESTION Nº 10

### 10.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 3:

Contar con personas competentes, en cantidad suficiente y a costos razonables, a fin de cumplir el objetivo social de SIMA-PERU S.A.

### 10.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 3.01

Mejorar el clima laboral.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Resultado de Encuesta de Clima Laboral	67%	77%	115%

Comentarios:

La encuesta aplicada a una muestra de 691 trabajadores estuvo orientada a definir el Clima Laboral considerando entre otros aspectos, los siguientes: percepción del trabajador con respecto a su ambiente laboral, posibilidades de realización personal, involucramiento con la tarea asignada, tipo de supervisión que recibe, acceso a la información relacionada con su trabajo.

## 11. INDICADOR DE GESTION º 11

### 11.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 3

Contar con personas competentes, en cantidad suficiente y a costos razonables a fin de cumplir el objeto social de SIMA-PERU S.A.

### 11.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 3.02

Mejorar las competencias del personal del SIMA-PERU S.A.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Capacitación de personal (Horas-Hombre)	24,000	40,699	170%

Comentarios:

Se observa que el resultado conseguido a nivel empresa está por encima de la meta anual, lo cual muestra una adecuada gestión del área de Capacitación, ya que dada la restricción en la programación de los cursos de capacitación por razones de orden económico, consiguió el dictado de cursos gratuitos con Instituciones, tales como SOLDEXA, SENATI y Ferreyros.

## 12. INDICADOR DE GESTION Nº 12

### 12.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 4:

Obtener niveles financieros adecuados que permitan sostener el desarrollo de los centros de operación.

### 12.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 4.01

Generar valor mediante una gestión empresarial eficiente

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Utilidad Bruta	S/. 23,295,724	S/. 25,947,355	111%

Comentarios:

La Utilidad Bruta al Cierre del año 2010 resultó ser mayor en 11.38% respecto a la meta prevista, lo cual se debe principalmente a una mayor eficiencia en Costos principalmente en las Líneas de Negocios de Construcciones Navales y Metal Mecánica.

### 13. INDICADOR DE GESTION Nº 13

#### 13.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 4:

Obtener niveles financieros adecuados que permitan sostener el desarrollo de los centros de operación.

#### 13.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 4.01

Generar valor mediante una gestión empresarial eficiente

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Rentabilidad Patrimonial ROE	1.66 %	2.86%	172%

Comentarios:

Al cierre del año 2010, la Rentabilidad Patrimonial es mayor en 172% respecto a la meta prevista. Dicho incremento se debe principalmente a la mejora del resultado neto frente a la variación del Patrimonio, al lograr una mayor eficiencia en costos.

### 14. INDICADOR DE GESTION Nº 14

#### 14.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 5

Satisfacer los requerimientos de bienes y servicios de la Marina de Guerra del Perú, clientes estatales y privados, superando sus expectativas.

#### 14.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 5.01

Incrementar ventas colocadas.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Nivel de Ventas colocadas	S/. 232,495,832	S/. 264,023,625	114%

Comentarios:

Es de destacar que durante el II semestre se ha concretado la firma de contratos con la Autoridad del Canal de Panamá y con ULTRATUG para la construcción de remolcadores y diversas embarcaciones.

## 15. INDICADOR DE GESTION Nº 15

### 15.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 5

Satisfacer los requerimientos de bienes y servicios de la Marina de Guerra del Perú, clientes estatales y privados, superando sus expectativas.

### 15.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 5.02

Mantener clientes plenamente satisfechos.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Resultado de la encuesta de satisfacción del cliente	89%	93%	104%

Comentarios:

El resultado de la encuesta muestra que se está cumpliendo en casi un 100% con las expectativas de los clientes.

## 16. INDICADOR DE GESTION Nº 16

### 16.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 6:

Alcanzar niveles apropiados de investigación, diseño y desarrollo para satisfacer las necesidades de la Marina de Guerra del Perú y de los clientes estatales y privados.

### 16.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 6.01

Diseñar y desarrollar productos para los clientes estatales y particulares de SIMA-PERU S.A.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Diseños y/o proyectos terminados	2	5	250%

Comentarios:

Se han diseñado y desarrollado productos tanto para el mercado interno como internacional, en las líneas de productos de Construcción y Metal Mecánica.

## 17. INDICADOR DE GESTION Nº 17

### 17.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 7:

Generar valor social con acciones y proyectos que contribuyan al desarrollo socioeconómico y tecnológico del País.

### 17.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 7.01

Preservar el medio ambiente

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Avance Financiero PAMA	S/. 300,000	S/. 471,210	157%

Comentarios:

Cabe indicar que SIMA-PERU S.A. presentará a FONAFE a fines de abril del 2011 su propuesta de modificación de las metas del Plan Estratégico, según lo dispuesto por esa entidad en su OFICIO SIED 344-2010/DE/FONAFE de fecha 4 de junio del 2010.

## 18. INDICADOR DE GESTION Nº 18

### 18.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 7:

Generar valor social con acciones y proyectos que contribuyan al desarrollo socioeconómico y tecnológico del País.

### 18.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 7.02

Fomentar la formación de jóvenes en actividades técnicas que se desarrollan en los astilleros.

Resultado:

INDICADOR	META AÑO 2010	EJECUCION AL II SEMESTRE 2010	AVANCE RESPECTO A LA META ANUAL
Personas Beneficiadas	60	84	140%

Comentarios:

Debido a la nueva política de prácticas pre-profesionales se ha podido captar y apoyar en la formación de este importante número de jóvenes provenientes de Institutos Técnicos como SENATI, Simon Bolívar y José Pardo, entre otros.

## ANALISIS DE METAS DEL PLAN ESTRATEGICO AL II SEMESTRE 2010

Indicador	Unidad de Medida	Meta al 2010	Resultado al II Semestre 2010	Nivel de Cumplimiento al II Semestre
OBJETIVO ESPECIFICO 1.01 Contar con la infraestructura necesaria para producir Bienes y Servicios de Calidad. <b>Indicador:</b> N° Estudios Pre Inversión Elaborados.	Unidad	5	21	420%
OBJETIVO ESPECIFICO 1.01 Contar con la infraestructura necesaria para producir Bienes y Servicios de Calidad. <b>Indicador:</b> Avance Financiero Planes de Reposición Maquinas, Equipos y Herramientas	Nuevos Soles	S/. 12,266,633	S/.15,348,689	125%
OBJETIVO ESPECIFICO 1.02. Contar con la Infraestructura necesaria para el cumplimiento de la normatividad de Seguridad y salud ocupacional (DS 009-2005-TR y OHSAS 18001) <b>Indicador:</b> Avance Financiero Ejecución de Protección de Personal EPP.	Nuevos Soles	S/. 2,400,000	S/.943,593	39%
OBJETIVO ESPECIFICO 2.01. Mejorar los Procesos y el sistema de Información, modernizando la infraestructura informática. <b>Indicador:</b> Avance Financiero PIP-SIE	Nuevos Soles	S/. 3,278,265	S/. 894,483	27%
OBJETIVO ESPECIFICO 2.01. Mejorar los Procesos y el sistema de Información, modernizando la infraestructura informática. <b>Indicador:</b> Avance Financiero RED-TIC	Nuevos Soles	700,000	S/.674,578	96%
OBJETIVO ESPECIFICO 2.02. Implementar prácticas de gestión basadas en estándares internacionales <b>Indicador:</b> Auditorias Realizadas.	Unidad	12	6	50%
OBJETIVO ESPECIFICO 2.02. Implementar prácticas de gestión basadas en estándares internacionales <b>Indicador:</b> Implementación del Sistema de Control Interno COSO	Porcentaje	100%	20%	20%
OBJETIVO ESPECIFICO 2.02. Implementar prácticas de gestión basadas en estándares internacionales <b>Indicador:</b> Implementación del Código del Buen Gobierno Corporativo.	Porcentaje	100%	92%	92%
OBJETIVO ESPECIFICO 2.03. Fortalecer la Imagen de la Empresa <b>Indicador:</b> Grado Cumplimiento Directiva de Transparencia	Porcentaje	100%	99%	99%
OBJETIVO ESPECIFICO 3.01. Mejorar el clima laboral <b>Indicador:</b> Resultado de Encuesta de Clima Laboral	Porcentaje	67%	77%	115%

Indicador	Unidad de Medida	Meta al 2010	Resultado al II Semestre 2010	Nivel de Cumplimiento al II Semestre
OBJETIVO ESPECIFICO 3.02. Mejorar las competencias del Personal de SIMA-PERU S.A. <b>Indicador:</b> Capacitación de Personal (Horas-Hombre)	Horas Hombre	24,000	40,699	170%
OBJETIVO ESPECIFICO 4.01. Generar valor mediante una gestión empresarial eficiente <b>Indicador:</b> Utilidad Bruta	Nuevos Soles	S/. 23'295,724	S/. 25,947,355	111%
OBJETIVO ESPECIFICO 4.01. Generar valor mediante una gestión empresarial eficiente <b>Indicador:</b> Rentabilidad Patrimonial	Porcentaje	1.66%	2.86%	172%
OBJETIVO ESPECIFICO 5.01. Incrementar ventas colocadas <b>Indicador:</b> Ventas Colocadas.	Nuevos Soles	S/. 232,495,832	S/. 264,023,625	114%
OBJETIVO ESPECIFICO 5.02. Mantener clientes plenamente satisfechos <b>Indicador:</b> Resultado de la Encuesta de Satisfacción al Cliente.	Porcentaje	89%	93%	104%
OBJETIVO ESPECIFICO 6.01. Diseñar y desarrollar productos para los clientes estatales y particulares de SIMA-PERU S.A. <b>Indicador:</b> Diseños y/o Proyectos Terminados	Unidad	2	5	250%
OBJETIVO ESPECIFICO 7.01 Preservar el medio ambiente (PAMA) <b>Indicador:</b> Avance Financiero PAMA	Nuevos Soles	S/. 300,000	S/. 471,210	157%
OBJETIVO ESPECIFICO 7.02 Fomentar la formación de jóvenes en actividades técnicas que se desarrollan en los astilleros <b>Indicador:</b> Personas Beneficiadas	Unidad	60	84	140%

SIMA PERU S.A.  
PLAN ESTRATEGICO 2009 - 2013

RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA		SERVICIOS INDUSTRIALES DE LA MARINA S.A. (SIMA-PERU S.A.)						
SITUACION DEL PLAN ESTRÁTÉGICO		HORIZONTE DEL PLAN ESTRÁTÉGICO			VISION DE LA EMPRESA			
EN PROCESO DE MODIFICACION		Del 2009 al 2013			Ser reconocida como el mejor astillero naval en Latinoamérica, orgullo de la industria nacional			
CULMINADO <b>X</b>								
EN PROCESO DE ELABORACION								
NO CUENTA CON PLAN ESTRATÉGICO		"Los Servicios Industriales de la Marina S.A., principal Astillero del Perú, efectúa el mantenimiento, modernización y construcción de las Unidades de la Marina de Guerra del Perú, y ejecuta proyectos relacionadas con la Industria Naval y Metal Mecánica para el sector estatal y privado; dentro de los más exigentes estándares de calidad, con el fin de contribuir a la defensa y el desarrollo socio-económico y tecnológico del país".						
<b>MISION DE LA EMPRESA</b>								

Objetivos Específicos		Estrategia	Indicador	TOTAL 2009-2013	Meta 2010	Ejecución al II Sem. 2010	Avance al II Semestre
OE1.01	Contar con la Infraestructura necesaria para producir Bienes y Servicios de Calidad	Formular Estudios de Pre Inversión orientados a la mejora de las capacidades productivas.	Estudios Preinversión elaborados	21	5	21	420%
		Formular y ejecutar los planes de renovación de maquinaria, equipos e instrumentos.	Avance Financiero Planes de Reposicion maquinas, equipos y herramientas	43,667,461	12,266,633	15,348,689	125%
OE1.02	Contar con la Infraestructura necesaria para el cumplimiento de la normatividad de Seguridad y Salud ocupacional (DS 009-2005-TR y OHSAS 18001)	Adquisicion sistematica de Equipos de proteccion personal (EPP)	Avance Financiero ejecucion de proteccion de personal EPP	9,926,316	2,400,000	943,593	39%
OE2.01	Mejorar los Procesos y el Sistema de Información, modernizando la infraestructura informática.	Ejecutar el Proyecto de Inversión Sistema de Información Empresarial de SIMA-PERU (SIE)	Avance Financiero PIP-SIE	3,778,265	3,278,265	894,483	27%
		Formular y ejecutar el Plan de Tecnologias de la Informacion (Red-TIC)	Avance Financiero RED-TIC	3,800,000	700,000	674,578	96%
OE2.02	Implementar prácticas de Gestión basadas en Estándares Internacionales	Mantener la Certificacion ISO 9001:2000, obtener las certificaciones ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007	Auditorías Realizadas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001	32	12	6	50%
		Concluir la implantación y mantener el Código de Buen Gobierno Corporativo	Implementación del Codigo del Buen Gobierno Corporativo	100%	100%	92%	92%
		Implementar el Código de Control Interno	Implementacion del Sistema de Control Interno COSO	100%	100%	20%	20%
OE2.03	Fortalecer la imagen de la Empresa	Transparencia en la gestion	Grado cumplimiento Directiva de Transparencia	100%	100%	99%	99%
OE3.01	Mejorar el clima laboral	Mejorar índices de comunicación, supervisión, autorealización y condiciones laborables	Resultado de encuesta de Clima Laboral	N.A.	67%	77%	115%
OE3.02	Mejorar las Competencias del Personal de SIMA-PERU S.A.	Mejorar las competencias del personal	Capacitación de personal (Horas-Hombre)	N.A.	24,000	40,699	170%
OE4.01	Generar valor mediante una gestión empresarial eficiente	Incrementar la rentabilidad	Utilidad bruta	114,624,354	23,295,724	25,947,355	111%
			Rentabilidad Patrimonial	N/A	1.66%	2.86%	172%
OE5.01	Incrementar ventas colocadas	Vender a Precios competitivos y con márgenes determinados	Nivel de ventas colocadas	1,088,800,967	232,495,832	264,023,625	114%
OE5.02	Mantener clientes plenamente satisfechos	Calidad y Puntualidad en la entrega de bienes y servicios	Resultado de la Encuesta de satisfacción del Cliente	NA	89%	93%	104%
OE6.01	Diseñar y desarrollar productos para los clientes estatales y particulares de SIMA-PERU S.A.	Investigación de mercado, diseño y desarrollo de naves y sistemas requeridas	Diseños y/o Proyectos terminados	11	2	5	250%
OE7.01	Preservar el Medio Ambiente (PAMA)	Ejecutar el Programa de Adecuación y Manejo del Medio Ambiente (PAMA)	Avance Financiero PAMA	1,933,337	300,000	471,210	157%
OE7.02	Fomentar la formación de jóvenes en actividades técnicas que se desarrollan en los astilleros	Efectuar academias en las Escuelas de soldadores de SIMA-CALLAO y SIMA-CHIMBOTE,	Personas Beneficiadas	300	60	84	140%